



УТВЕРЖДАЮ
Директор БПОУ ВО «ЧЛИМТ»
Е.Д. Ревина
«29» августа 2019 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Основы маркетинга»
(для реализации в информационно-логистическом классе)

№ темы	Название тем	Количество часов
1	Объекты маркетинга	2
2	Торговая сеть	2
3	Реклама. Рекламная кампания	2
4	Разработка рекламного объявления	2
Консультация		2
Форма промежуточной аттестации - не предусмотрена		-
Итог		10